



**AVVISO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO  
(ART. 66 D. LGS. 50/2016 E S.M.I.)**

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO BIENNALE DI RECLUTAMENTO DI STUDENTI INTERNAZIONALI E CRESCITA DEL POSIZIONAMENTO SUI RANKING INTERNAZIONALI.

Il presente avviso è finalizzato ad un’indagine di mercato preordinata a conoscere l’assetto del mercato di riferimento, i potenziali concorrenti, gli operatori interessati, le soluzioni tecniche disponibili, al fine di verificarne la rispondenza alle esigenze progettuali.

L’Università degli Studi di Messina intende instaurare una consultazione preliminare di mercato finalizzata ad acquisire informazioni circa l’esistenza di eventuali Operatori in grado di eseguire il servizio di

***Reclutamento di studenti internazionali e crescita del posizionamento sui ranking internazionali***  
*I servizi richiesti dovranno essere di supporto al processo di internazionalizzazione e specificamente orientati a consentire la crescita della reputazione internazionale e al reclutamento di studenti internazionali.*

*Obiettivi cardine:*

- *partecipazione mirata ai ranking internazionali;*
- *lavoro coordinato, non solo degli uffici dediti alla comunicazione, ma di tutti i docenti e funzionari per la crescita della reputazione dell’università;*
- *pubblicazione di articoli e pubblicità su riviste, web e media nei paesi target;*
- *visite e attività di relazione internazionale presso scuole e università internazionali, oltre alle rappresentanze consolari all’estero;*
- *comunicazione via social network;*
- *promozione internazionale anche attraverso una rete di agenti locali;*
- *garantire la semplificazione delle procedure di valutazione (credential evaluations);*
- *garantire la sicurezza e la protezione dei dati personali forniti dai candidati (GDPR compliant);*
- *disporre di un portale in lingua in cui è riportata l’offerta formativa di UniME e da cui è possibile candidarsi all’immatricolazione;*
- *disporre di una personalizzazione delle application on-line e trasmissione massiva di documenti a soggetti esterni (candidati, ambasciate, consolati, ecc.);*
- *consentire l’accesso ad un sistema di reportistica e statistiche che permetta di monitorare l’andamento delle campagne di promozionali e di pianificare le future attività di marketing (in funzione del “success rate” delle varie application ricevute a seguito delle specifiche campagne promozionali).*

Possono presentare manifestazione di interesse a partecipare alla presente consultazione tutti i soggetti di cui all’art. 45 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione:

- Non devono trovarsi nelle situazioni previste dall’art. 80, commi 1, 2, 4 e 5 del D. Lgs. 50/2016;
- Devono possedere i requisiti di idoneità professionale di cui all’art. 83, comma 3 del D. Lgs. 50/2016.

Gli operatori economici del mercato che ritengano di poter fornire quanto necessario al raggiungimento delle caratteristiche tecniche del servizio richiesto ovvero di suggerire e dimostrare la praticabilità di soluzioni alternative, dovranno far pervenire:

1) la propria dichiarazione sostitutiva, rilasciata ai sensi del D.P.R. 445/2000, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, attestante la manifestazione di interesse a partecipare alla presente consultazione e il possesso dei requisiti di ammissione di cui sopra, completa di dati anagrafici, indirizzo, numero di telefono, PEC, codice fiscale/partita IVA (all. 1);

2) una descrizione sintetica della fattibilità del servizio, dal quale si evinca il possesso delle specifiche tecniche richieste o l'equivalenza o miglioria rispetto alle stesse;

La proposta di fattibilità, che non costituisce offerta tecnica, dovrà pervenire **entro e non oltre il giorno 26 agosto 2022** all'indirizzo PEC **protocollo@pec.unime.it**.

La PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura: *"Consultazione Preliminare di mercato finalizzata all'affidamento del servizio biennale di reclutamento di studenti internazionali e crescita del posizionamento sui ranking internazionali."*

L'invio della proposta di fattibilità, corredata dalla descrizione dovrà avvenire in unica spedizione, allegando uno o più documenti informatici in formato statico non modificabile (preferibilmente PDF).

In esito alla ricezione delle eventuali proposte di fattibilità verrà individuata la migliore soluzione tecnica per la l'esecuzione del servizio richiesto dall'Università degli Studi di Messina..

L'Università degli Studi di Messina procederà all'acquisizione del servizio in oggetto con apposita procedura espletata nel rispetto delle prescrizioni del D.Lgs. n. 50/2016, anche mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando.

La partecipazione a detta consultazione non determina aspettative né diritto alcuno e non rappresenta invito a proporre offerta, né impegna a nessun titolo l'Università degli Studi di Messina nei confronti degli Operatori economici interessati.

L'Università degli Studi di Messina può interrompere, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato, nonché interrompere la consultazione di uno, o più Operatori economici, in qualsiasi momento, senza incorrere in alcun tipo di responsabilità.

La partecipazione alla consultazione preliminare non dà diritto ad alcun compenso e/o rimborso.

I dati trasmessi saranno trattati nel rispetto della normativa vigente, secondo quanto disciplinato dal GDPR 2016/679 e dal D. Lgs. 101/2018.

Allegati:

All. 1: Dichiarazione sostitutiva ex D.P.R. n. 445, dei requisiti di partecipazione e assenza dei motivi di esclusione di cui all'80 del D.Lgs. n. 50/2016.

IL DIRETTORE GENERALE

Avv. Francesco Bonanno

*firmato digitalmente*