



IL DIRETTORE GENERALE

RAVVISATA l'opportunità di veicolare attraverso i media le attività svolte dall'Ateneo al fine di darne massima visibilità su tutto il territorio regionale;

VISTA l'offerta (ns. prot. n. 32192 del 11.03.2022) con la quale l'emittente televisiva Tre Media s.r.l., a valenza territoriale regionale, propone la realizzazione di n. 3 spot pubblicitari da 30", così come dettagliatamente descritto nel suddetto preventivo, da mandare in onda durante la trasmissione "Politicamente Corretto", per l'importo complessivo di € 5.000,00 oltre iva al 22% sino a giugno 2022 ;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i, il quale prevede la possibilità per le stazioni appaltanti di procedere, per gli affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici; e che a tal fine questa Amministrazione mette a disposizione degli operatori economici la piattaforma di negoziazione telematica denominata U Buy;

VISTO, altresì, l'art. 58 comma 1 del d.lgs. 50/2016, ai sensi del quale le stazioni appaltanti ricorrono a procedure di gara interamente gestite con sistemi telematici e che a tal fine questa Amministrazione mette a disposizione degli operatori economici la piattaforma di negoziazione telematica denominata U Buy;

RITENUTO pertanto di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. alla società TRE MEDIA s.r.l. con sede legale in Messina - cod. fisc./p.iva 02862340839, il servizio sopra specificato, mediante procedura interamente svolta sulla piattaforma elettronica U Buy, per l'importo complessivo a base d'asta ad € 5.000,00 oltre iva al 22%;

ACQUISITO il CIG: ZAD35885A3;

RICHIAMATI:

- il Regolamento di Ateneo per l'amministrazione, la finanza e la contabilità;
- la deliberazione del Consiglio di Amministrazione del 28.12.2021 con la quale è stato approvato il Bilancio Unico di Ateneo E.F. 2022;

VISTO l'art 4.2.2 delle Linee Guida Anac n. 4;

ACCERTATA la disponibilità sul C.A. 04.41.02.01 del Bilancio Unico di Ateneo E.F. 2022;

VISTO l'art. 1, comma 32 della Legge 190/2012 e s.m.i. ;

Per le motivazioni espresse in premessa

DECRETA

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. l'indizione della procedura di affidamento per la realizzazione di n. 3 spot pubblicitari da 30" alla società TRE MEDIA srl con sede legale in Messina, cod. fisc./p.iva 02862340839, da svolgersi su piattaforma U Buy, ponendo quale importo a base d'asta la somma di € 5.000,00 oltre iva al 22% - CIG: ZAD35885A3;

- di autorizzare il Dipartimento Amministrativo Organizzazione e Gestione Risorse Finanziarie ad impegnare l'importo complessivo del servizio pari ad € 6.100,00 iva inclusa sul C.A. 04.41.02.01 del Bilancio Unico di Ateneo E.F. 2022;

- di pubblicare i dati richiesti ai fini dell'adempimento di cui all'art. 1, comma 32 della Legge 190/2012 nella Sezione amministrazione Trasparente del sito istituzionale di Ateneo e, altresì pubblicare il contenuto e gli estremi del presente provvedimento sul sito istituzionale dell'Università nella Sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 23 nonché dell'art. 37, comma 2 del d.lgs. n. 33/2013;

- di provvedere alla registrazione del presente provvedimento nel repertorio Generale di Ateneo.

IL DIRETTORE GENERALE

Avv. Francesco Bonanno

Firmato digitalmente